

공약사업	토요장터 활성화(프리마켓 운영 등)					
비전 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 광역교통망 확충에 따른 지역 전통시장 경쟁력 강화 • 특산물을 이용한 복숭아장터, 송이장터 등 운영으로 소득 창출 					
공약실명제	새마을경제과장	이상홍 (730-6230)	새마을경제담당	안종혁 (730-6231)	실무관	하인규 (730-6233)
협조부서	산림자원과, 농업기술센터(유통기술과)			이행기간	임기내	
사업개요	위 치	관내 전통시장 및 축제장				
	사업량 주요내용	지역축제장 전통시장 프리마켓 운영 지원 - 피서지 이동시장, 축제장 프리마켓 운영 지원 - 영덕 블루 프리마켓 활성화 - 복숭아 장터 및 송이장터 운영 - 소포장재 및 입간판 지원				
추진실적 실천계획 (‘18~’22년)	~’18년	장터운영지원 예산편성, 토요장터 모집				
	’19년	장터운영 및 축제장 프리마켓 지원, 토요장터운영				
	’20년	장터운영 및 축제장 프리마켓 지원, 토요장터운영				
	’21년	장터운영 및 축제장 프리마켓 지원, 토요장터운영				
	’22년~	장터운영 및 축제장 프리마켓 지원, 토요장터운영				
예산계획 (억원)	계	~’18년	’19년	’20년	’21년	’22년~
	3	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7
	국비	-	-	-	-	-
	도비	-	-	-	-	-
	군비	3	0.2	0.7	0.7	0.7
기타	-	-	-	-	-	
비 고						

[민선7기 공약사업]

토요장터 활성화(프리마켓 운영 등)

지자체

기대효과

- ❖ 광역교통망 확충에 따른 전통시장 경쟁력 강화 및 지역경기 활성화
- ❖ 지역특산물을 이용한 복숭아 장터, 송이장터 운영으로 소득 창출

< 연도별 이행계획도 >

확인지표명	목 표	연도별 목표					지속/신규 신규
		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~	
운영률	토요장터 활성화	예산편성	장터운영	장터운영	장터운영	장터운영	
목표대비	달성률(%)	50	100	-	-	-	-

□ 사업개요

- 지역축제장 및 전통시장 프리마켓 지원
 - 피서지 이동시장, 축제장 프리마켓 운영지원
 - 영덕 블루 프리마켓 활성화
 - 복숭아 장터 및 송이장터 운영
 - 소포장재 및 입간판 지원
- 전통시장(영덕시장, 영해만세시장) 토요장터
 - 매월1회 상인회 운영
 - 물가자미 특화시장, 떡거리 부스, 토요 문화공연, 영덕 블루 프리마켓 참여
 - 지역공연팀 재능기부, 피서지 이동시장, 행운을 잡아라 등

□ 연도별 자원계획

(단위 : 억원)

구 분	총사업비	~'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~
계	3.0	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
군 비	3.0	0.2	0.7	0.7	0.7	0.7
기 타	-	-	-	-	-	-

공약실명제	새마을경제 과 장	이 상 홍 (730-6230)	새마을경제 담 당	안 종 혁 (730-6231)	실무관	하 인 규 (730-6233)
-------	--------------	---------------------	--------------	---------------------	-----	---------------------